

İş Elanı/BVET

Vəzifə:	Sosial Media üzrə Mütəxəssis
Ərazi:	Bakı və Bərdə
Müraciət üçün son tarix:	22.02.2021
Müqavilə növü:	Xidmət müqaviləsi
Müqavilənin vaxtı:	90 iş günü

Haqqında

«Yerli İdarəetməyə Yardım» İctimai Birliyi Avropa İttifaqının maliyyə dəstəyi ilə Bərdə Peşə liseyinin modernləşdirilməsi layihəsini həyata keçirir. Layihənin əsas məqsədi Avropa standartları və təcrübəsinə uyğun olaraq Bərdə Peşə Liseyində peşə təhsili və təliminin modernləşdirilməsidir. Layihə Azərbaycan hökuməti tərəfindən elan olunmuş iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi, regionların iqtisadi inkişafı və peşə təhsilinin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması kimi prioritet məqsədlərini dəstəkləyir və «Azərbaycanda Peşə Təhsili və Təliminə Avropa İttifaqının Dəstəyi» texniki dəstək proqramına tamamlayıcı rol oynayır.

YİY layihənin icrasında AR Təhsil İnstitutu, AR Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyası və Estoniyanın əsas peşə məktəblərindən biri olan Jarvarmaa Kutshariduskeskuse (JKHK) ilə tərəfdaşlıqda həyata keçirir. Layihə həmçinin Azərbaycan Respublikasının Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi ilə yaxından əməkdaşlıq edir.

Layihənin əsas təsiri Bərdə və ətraf rayonlarda (Ağdam, Tər-tər, Yevlax, Ağcabədi, Beyləqan, Goranboy və Ağdaş) yaşayan gənclərə rəqabət və bazar bacarıqları aşılayan modernləşdirilmiş peşə məktəbinin qurulması olacaqdır. Layihənin xüsusi vəzifələri aşağıdakılardan ibarətdir:

- BPL-in institusional və idarəetmə sisteminin yaradılması
- Tələb və nəticə yönümlü kurikulum hazırlamaq
- BPL-in davamlı fəaliyyəti üçün maliyyə resursları müəyyənləşdirmək və səfərbər etmək
- BPL rəhbərliyi, müəllimlər və təlimçi ustaların texniki bacarıqlarını təkmilləşdirmək
- Mövcud infrastruktur və maddi texniki bazanın modernləşdirilməsinə töhfə vermək
- BPL-in yerli qabaqcıl təcrübə mərkəzi kimi tanınması

Layihə BPL-in modernləşdirilməsinə vahid yanaşma prinsipini əsas alır. Buraya idarəetmədə təkmilləşmə, müəllim və təlimçi ustaların bilik və bacarıqlarının artırılması, yeni kurikulumun hazırlanması, emalatxana və sinif otaqlarının yaxşılaşdırılması, yeni maliyyə mənbələrinin müəyyənləşdirilməsi və icmada BPL-in yaxşı imicinin formalaşdırılması aiddir. Layihə bütün maraqlı tərəflərin, xüsusilə özəl sektorun, dövlət qurumlarının və yerli icmanın cəlb olunmasını təşviq edir.

Layihə oxşar fəaliyyətlərin uğurla həyata keçirilməsində tətbiq olunan yaxşı təcrübədən istifadə etmək üçün yerli və beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsinə önəm verir. Bu məqsədlə Estoniyada uğurlu fəaliyyət göstərən peşə məktəbini (JKHK) nümunə məktəb kimi layihəyə cəlb edir. JKHK BPL-də peşə təhsilinin modernləşdirilməsinin müxtəlif aspektləri ilə bağlı öz təcrübəsini və biznes modelini həmkardan-həmkara öyrənmə, mübadilə səfəri, məsləhət xidmətləri vasitəsilə BPL ilə paylaşacaq.

Layihənin əsas fəaliyyətlərindən biri də Bərdə Peşə Liseyinin effektiv ünsiyyət strategiyasının hazırlanması, lisey haqqında ictimaiyyətin məlumatlılığını və onun proqramlarının cəlbədiciliyini artırmaq üçün kampaniyaların aparılmasıdır. Bu məqsədlə hazırlanmış çoxşaxəli kommunikasiya strategiyasının əsas komponentlərindən biri veb və sosial media platformalarından istifadə etməklə marketing və təşviq fəaliyyətlərinin həyata keçirilməsidir.

İşin təsviri

Sosial Media üzrə Mütəxəssis BPLM layihəsi çərçivəsində Bərdə Peşə Liseyi üçün veb və sosial media strategiyasının qurulması və həyata keçirilməsinə dəstək verilməsi, veb və sosial media hesablarının idarə edilməsi, layihə nailiyyətləri və BPL-in inkişafını göstərən elektron məzmunun (mətn/foto/video/infoqrafika) yaradılması və rəqəmsal həllər üzrə tapşırıqların yerinə yetirilməsinə cavabdehdir.

Vəzifə və öhdəliklər

- BPL üçün sosial media strategiyasının qurulması və həyata keçirilməsinə dəstək verilməsi;
- BPL üçün müxtəlif platformalarda sosial şəbəkə hesablarının yaradılması və kreativ, original və yüksək keyfiyyətli məzmunların (orijinal mətn, şəkillər, video və ya HTML) hazırlanması və paylaşılması;
- Veb və sosial media səhifələrində müntəzəm olaraq yerləşdirmək üçün layihə nailiyyətləri və Bərdə Peşə Liseyinin inkişafını göstərən materialların hazırlanması (onlayn məlumat bülletenləri, müsahibələr, reklam çarxları, uğurlu tələbələr üçün profil və s.);
- Sosial media hesablarına daxil olan müraciətlərin cavablandırılması;
- Veb-səhifə və sosial media hesablarında həyata keçirilmiş fəaliyyətlər və əldə edilmiş nəticələrlə bağlı hesabatların hazırlanması;
- Layihə nailiyyətlərini müəyyənləşdirmək və görülmüş işlərin işıqlandırılması üçün digər layihə heyəti ilə əməkdaşlıq etmək.

Tələb olunan təhsil, təcrübə və bacarıq

- Marketing, biznes, ictimaiyyətlə əlaqələr, IT və digər əlaqəli sahələrdə ali təhsil;
- Sosial və rəqəmsal media mütəxəssisi kimi 3 illik iş təcrübəsi;
- Sosial media kampaniyaları yaratmaq bacarığı;
- Məzmun hazırlanması (mətn, şəkil, video, infoqrafik) üzrə kreativ ideyalar vermək və rəqəmsal həllər bacarığı;
- Sosial media alətləri (fb, instagram, twitter, linkedin) ilə yaxından tanışlıq;
- Əla yazı, redaktə (mətn, audio və ya video kontent üzrə), təqdimat bacarığı;
- Sosial bacarıqlar (ünsiyyət, komandada işləmək və danışıqların aparılması üzrə);
- Ən azı 1 qrafik dizayn proqramında işləmək bacarığı;
- Azərbaycan dili - mükəmməl; İngilis dili - işgüzar səviyyə; Rus dili - işgüzar səviyyə.

Göstərilən tələblərə uyğun gələn şəxslər CV-lərini office@lga.az elektron ünvanına **“Sosial Media üzrə Mütəxəssis/BVET”** başlığı altında göndərməsi xahiş olunur. Seçilmiş namizədlər müsahibəyə dəvət ediləcək.